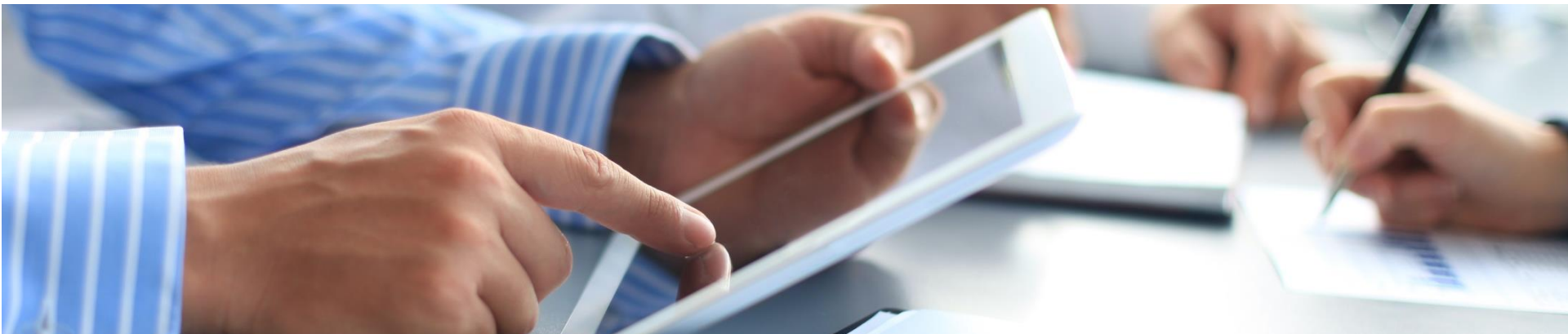




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

4 de abril de 2022



Iflux | Comparação com ano anterior

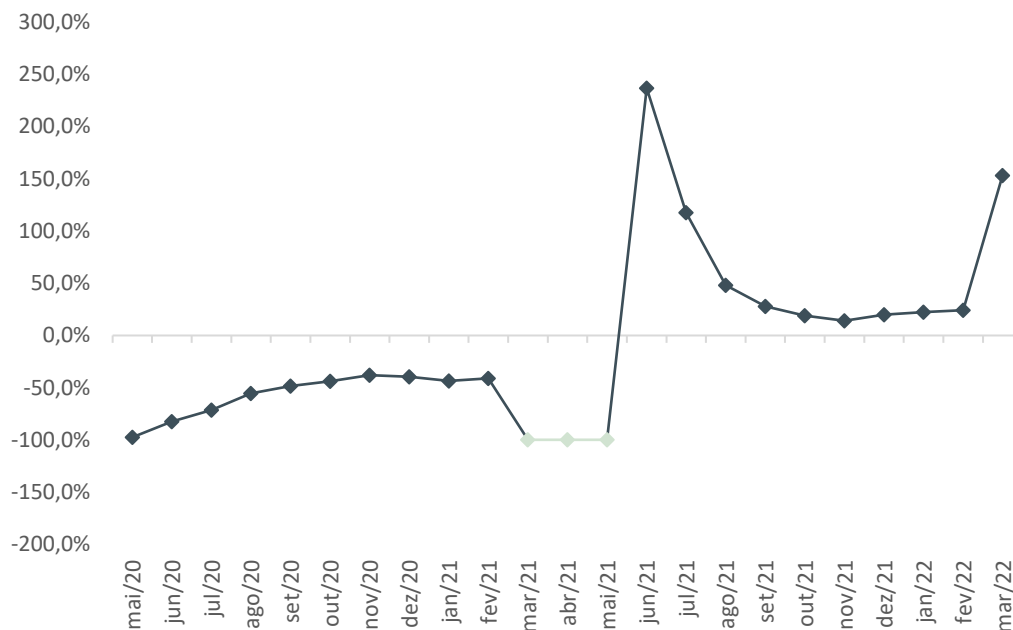
Em mar/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers ficou 153% superior ao resultado de mar/21. O intenso crescimento reflete a base deprimida do ano passado, quando houve piora aguda do quadro pandêmico e imposição de severas medidas de restrição à mobilidade no país.

Além da própria base mais fraca, a continuidade na redução de novos casos de covid-19 no país contribuiu para a manutenção na melhora do fluxo de pessoas em shoppings. No entanto, o cenário de restrição ao consumo permanece e limita o volume das vendas.

O ambiente marcado por inflação elevada, piores condições de financiamento, pressões nos preços de bens e queda dos rendimentos reais, acabam prejudicando as decisões de consumo das famílias.

No decorrer de 2022, a incerteza em relação aos cenários econômico e político seguem elevadas. Ainda, a invasão da Ucrânia pela Rússia deve elevar a incerteza no âmbito internacional e ter impacto direto sobre os preços no Brasil, sendo mais um fator de pressão sobre o orçamento familiar no curto prazo.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*



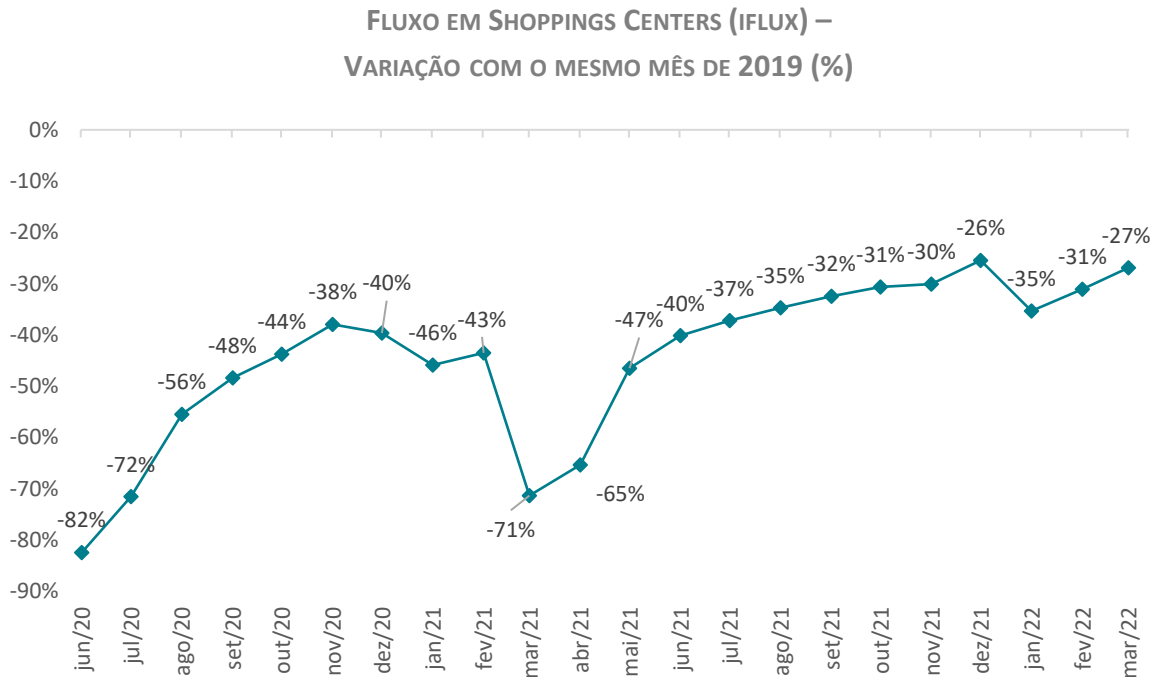
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/22..

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em mar/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 26,9% ante mar/19, após redução de 31,1% em fevereiro.

Em relação aos níveis pré-pandemia, o fluxo segue reagindo ao passar dos meses, acompanhando a melhora da crise sanitária.



Em mar/22, a mobilidade em locais de varejo e lazer voltou a ficar abaixo dos níveis pré-pandemia, com média de -4,3% no mês, após -0,1% em fevereiro e -9,4% em janeiro. O resultado mostra certa volatilidade na mobilidade no primeiro trimestre do ano, em linha com o cenário de gradual normalização pós crise sanitária.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

